

Grundinställningar i Facebook-annonskonto: Segmentera målgruppsinriktning

Stefan Nilsson, SAN Webbutveckling

Segmentera målgruppsinriktning i dina kampanjer

Kampanj	Inkludera målgrupp	Exkludera målgrupp
Kall trafik	+ Lookalike-kundlista	- Besökare senaste 30 dagar - Kundlista
Varm trafik	+ Besökare senaste 30 dagar	- Kundlista
Kunder, prospekt	+ Kundlista	

Kall trafik:

Personer i din målgrupp som inte besökt din hemsida eller uppmärksammat annonser.

Du vill få dem att göra något – *klicka, konvertera, köpa* – som markerar att de tänkbara kunder som du kan fortsätta att marknadsföra till (remarketing).

Varm trafik:

Personer i din målgrupp som besökt din hemsida eller uppmärksammat annonser och som därmed identifierat sig som tänkbar kunder intresserade av det du erbjuder, men som ännu inte konverterat, köpt eller tagit nästa steg.

Ingen kommer till din hemsida av en slump. De som tar sig dit har en anledning. De är dina bästa tänkbara kunder.

Ofta är det din förmåga att konvertera Varm trafik som är helt avgörande för din totala lönsamhet, och din kapacitet att "köpa in Kall trafik"

Kunder, prospekt:

Personer som köpt, beställt eller lämnat kontaktuppgifter till ditt företag.

Ibland finns anledning att fortsätta marknadsföra till och bygga relationer med nya och befintliga kunder.

Hur du bygger en stabil grund för din kundanskaffning via hemsidan och internet

<https://webbutveckling.com/stabil-grund-kundanskaffning-hemsidan/>